

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ,
МИНИСТЕРСТВО НАУКИ, ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ И ИННОВАЦИЙ
КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКИ

МОО ВО Кыргызско-Российский Славянский университет
имени первого Президента Российской Федерации Б.Н. Ельцина



29.08.2025 г.

Экономический анализ (продвинутый уровень)

аннотация дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой

Бухгалтерского учета, анализа и аудита

Учебный план

g380401_24_12э обкф.rlx

Направление подготовки 38.04.01 - РФ, 580100 - КР Экономика

Магистерская программа "Оценка бизнеса и корпоративные финансы"

Квалификация

магистр

Форма обучения

очная

Программу составил(и):

д.э.н., профессор Нуралиева Ч.А.,

к.э.н., доцент Усманиева Г.Б.

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	2 (1.2)		Итого	
	уп	рп	уп	рп
Неделя	18			
Вид занятий	уп	рп	уп	рп
Лекции	12	12	12	12
Практические	16	16	16	16
Контактная работа в период теоретического обучения	0,1	0,1	0,1	0,1
В том числе инт.	8	8	8	8
Итого ауд.	28	28	28	28
Контактная работа	28,1	28,1	28,1	28,1
Сам. работа	79,9	79,9	79,9	79,9
Итого	108	108	108	108

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	формирование компетенций, направленных на более углубленное понимание методологии и методов (инструментов) экономического прикладного анализа, применяемых для диагностики ситуации, выявления проблем и подготовки управленческих решений в деятельности организаций;
1.2	формирование у обучающихся знаний, умений и навыков проведения экономического анализа деятельности организаций, информационно-аналитического обеспечения процессов управления с целью повышения эффективности деятельности и развития организации.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Цикл (раздел) ООП:	Б1.О
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
2.1.1	Информационные технологии в экономической науке и практике
2.1.2	Макроэкономика
2.1.3	Микроэкономика
2.2	Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:
2.2.1	Научно-исследовательская работа
2.2.2	Практика по профилю профессиональной деятельности
2.2.3	Преддипломная практика

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ОПК-2: Способен применять продвинутые инструментальные методы экономического анализа в прикладных и (или) фундаментальных исследованиях;

Знать:

экономический смысл инструментария, применяемого в экономическом анализе, современные методы и приемы анализа экономических явлений и процессов с помощью стандартных теоретических и эконометрических моделей; источники информации для построения моделей.

Уметь:

применять современный инструментарий экономического и эконометрического анализа в прикладных ситуациях и фундаментальных исследованиях, анализировать результаты расчетов и обосновывать полученные выводы; использовать результаты построения эконометрических моделей на практике.

Владеть:

современных методов сбора, обработки и анализа данных с целью разработки управленческого решения и навыками применения продвинутых инструментальных методов экономического и эконометрического анализа в прикладных и фундаментальных исследованиях; применения эконометрических моделей для анализа, прогнозирования и планирования.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	Знать:
	фундаментальный и технический анализ, стоимостно-ориентированный менеджмент, теорию устойчивого развития; многомерные статистические методы, методы детерминированного и стохастического факторного анализа на глубоком уровне; специфику отраслевого анализа и риск-ориентированный подход с использованием методов оценки и нейтрализации операционных, финансовых и инвестиционных рисков.
3.2	Уметь:
	оценивать финансовое состояние, деловую активность и эффективность использования ресурсов компании; разрабатывать сценарии развития организации (оптимистичный, пессимистичный, наиболее вероятный) на основе трендового анализа; применять доходный, затратный и сравнительный подходы для определения рыночной стоимости предприятия; находить скрытые резервы повышения эффективности и предотвращать угрозы банкротства.
3.3	Владеть:
	моделированием поведения компании в условиях экстремальных рыночных изменений; многофакторными моделями (Альтмана, Таффлера и др.) и умение адаптировать их под специфику конкретной отрасли; оценкой эффективности капитальных вложений с учетом дисконтирования, инфляции и специфических рисков проекта.